

El certamen de los Líderes en Servicio



Dossier de Prensa

Historia del Certamen

El certamen Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año nació en Francia en 2007, de la mano de Ludovic Nodier, tras haber desarrollado su carrera profesional en el departamento de atención al cliente de distintas empresas.

Después del éxito alcanzado en su país de origen, en 2011 llegó a España con el objetivo de promover la calidad del servicio de las empresas así como ayudar al cliente a elegir la empresa que le ofrecerá una buena atención. Este año se celebra la 7ª edición del certamen en España y la 4ª en Gran Bretaña y la 1ª edición también en Marruecos.

Se trata de una competición anual abierta a todas las compañías que deseen evaluar su nivel de servicio de atención al cliente mediante canales a distancia.



El certamen de los Líderes en Servicio

La atención al cliente se está convirtiendo en una de las principales preocupaciones de consumidores y empresas, además de ser uno de los principales criterios de compra.

Para el consumidor actual a veces resulta difícil elegir entre una gran multitud de ofertas de productos y servicios similares. Por este motivo nace el certamen Líderes en Servicio, cuyo distintivo, Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año, representa un símbolo de calidad que transmite seguridad al consumidor a la hora de contratar el servicio de una empresa.



Entrega de Galardones Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año 2017

Dentro de las compañías, la relación con el cliente ocupa hoy un sitio destacado y va más allá del tradicional servicio post-venta. Se trata también de un argumento para atraer a nuevos clientes, informarlos y fidelizarlos. Es, por tanto, un elemento estratégico en las empresas.

Los consumidores se informan cada vez más de la reputación de las empresas que contratan, principalmente a través de Internet. Por este motivo las etiquetas y símbolos de valoración son considerados como indicios de calidad que valoran y les ayudan a tomar decisiones.

El logotipo Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año está avalado por la transparencia y credibilidad de personas (“Mystery Shoppers”) que han testado el servicio sobre escenarios concretos y problemáticas representativas de las de los usuarios, más la opinión concreta de los clientes de las compañías evaluadas.

La atención al cliente en España

La atención al cliente es fundamental para los españoles ya que se sitúa en tercer lugar como criterio de elección de un producto o servicio, sólo superado por el precio y la confianza en la marca.*

El 89% de la población declara que la atención al cliente influye en su decisión de compra o recompra y el 80% considera que una buena experiencia con el servicio de atención al cliente incentiva su fidelidad a la marca o empresa. Además el 92% de la población manifiesta que el servicio de atención al cliente influye en la imagen global que tiene de la compañía.**

Un 89% de los usuarios se declara dispuesto a interrumpir los servicios de una compañía en caso de tener una decepción o mala experiencia con el servicio de atención al cliente de la misma.

En el último año el 91.25% de la población contactó con algún servicio de atención al cliente y lo hizo principalmente por 3 canales: teléfono (45.39%), email (23.28%) y web (14.06%).

Los sectores más contactados han sido la telefonía (20.46%), los proveedores de internet (10.66%), la banca (10.64%) y los seguros (10.53%).***

Los motivos principales para contactar con una compañía son las averías (26.42%), las incidencias en la facturación (20.25%) y la necesidad de recibir información detallada sobre un producto o servicio (13.85%).

Los sectores mejor valorados por los usuarios en cuanto a la atención al cliente recibida son el e-commerce, los electrodomésticos y la electrónica.

Servicio al cliente presente y futuro

EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, FACTOR CLAVE Y DECISIVO PARA LOS USUARIOS

- 91,25%** de los usuarios **ha contactado** con el servicio de atención al cliente en los últimos 12 meses.*
- 89%** la calidad de los servicios de atención al cliente influye en la **compra o decisión de compra** de los usuarios.
- 92%** considera que la atención al cliente recibida influye sobre la **imagen global** que tienen de la empresa.
- 89%** **cambaría de opinión** o no compraría en caso de decepción por la calidad de atención al cliente.

MOTIVOS DE CONTACTO CON EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



CANALES DE CONTACTO HABITUALES POR PARTE DE LOS USUARIOS



¿CUÁLES SON LOS SECTORES MÁS CONTACTADOS?



Customer Observatorium: la calidad en atención al cliente. Estudio a 1.196 usuarios realizado en marzo de 2016 por Eligio por encargo de Sotto Tempo Advertising, empresa organizadora del certamen Líderes en Servicio. *Estudio on-line realizado por Netquest a 10.000 usuarios representativos de la población española mayor de edad en Septiembre-Octubre 2017. www.lideresenservicio.com

El aspecto que más desearían mejorar los consumidores es la rapidez para contactar con las empresas (68%), seguido de la personalización de los servicios recibidos (52%).**

Para los entrevistados, el aspecto más irritante cuando necesita acceder al servicio de atención al cliente a través del teléfono es el tiempo de espera (53%), seguido de mensajes repetitivos (34%) y un asesor encasillado en un guion (33%).

El 86% de los usuarios valoran muy positivamente que las empresas ofrezcan canales de contacto innovadores como las redes sociales o las aplicaciones móviles. Este dato es significativamente superior a otros países de referencia como Francia, donde se sitúa sólo en el 45%.

*Encuesta realizada por Elogia a 400 personas entre 18 y 55 años en Enero-Febrero 2012

**Encuesta online realizada por Elogia a 1.196 personas representativas de la población española entre 18-64 años en Enero de 2016

*** Encuesta online realizada por Netquest a 10.000 personas representativas de la población española entre 18-64 años en Octubre de 2017

Una metodología rigurosa

La Elección del Servicio de Atención al Cliente del Año está basada en una metodología rigurosa, realizada a través de las técnicas de Mystery Shopper (“clientes misteriosos”) llevadas a cabo a través de la herramienta tecnológica eAlicia, más la opinión de los clientes de las compañías participantes que se evalúa a través de encuestas de satisfacción realizadas por Netquest.

Mediante las técnicas de Mystery Shopper se valoran los 5 principales canales a distancia de la atención al cliente: el teléfono, el e-mail/formulario web, la página web, las redes sociales y el chat virtual.



En total son 205 test para cada empresa que se reparten en: 130 llamadas telefónicas, 50 contactos por e-mail o formularios web, 12 navegaciones libres por la web (desde PC, móvil y Tablet), 8 consultas por facebook y twitter y 5 a través de chat virtual.

Para cada canal de comunicación se establecen diferentes criterios a evaluar que se engloban en Gestión de la Disponibilidad, Criterios Relacionales, Calidad de la Respuesta tanto a nivel técnico como humano. El informe se completa con el resultado de las encuestas de satisfacción enviadas por Netquest a 2.000 personas representativas de la población española.

Los galardonados

La entrega de premios de la 7ª edición del certamen en España tuvo lugar el 26 de Octubre en el Estadio Wanda Metropolitano de Madrid donde se dieron a conocer públicamente los ganadores de las 20 categorías de la presente edición.

Los galardonados de esta 7ª edición son:

CATEGORÍA	EMPRESA
Anuncios On-line	Schibsted Spain
Banca On-line	ING
Clubs de Fidelización	Eroski Club
Gran Distribución	Eroski
Hosting	1&1 Internet España
Material de Oficina	Picking Pack
Neumáticos	MICHELIN
Organismos de Crédito	Cofidis
Paquetería Urgente	Correos Express
Proveedores de Energía	Feníe Energía, S.A.
Renting	LeasePlan España
Retail Especializado	IKEA
Seguros de Automóvil	DIRECT Seguros
Seguros de Salud	ASISA
Servicios de Pago a Empresas	Edenred España
Sistemas de Audición y Óptica	AMPLIFON – Soluciones Auditivas
Sistemas de Seguridad	Tyco Integrated Security, S.L
Transporte Internacional	DHL Express
Venta On-line Generalista	vente-privee.com
Ventas Privadas	vente-privee.com

Categoría: Anuncios On-line
Galardonado: Schibsted Spain

Somos la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país.

*Ayudamos a **miles de personas en España** a mejorar su vida y a miles de empresas a alcanzar sus objetivos. vibbo, InfoJobs, fotocasa, habitacía, Coches.net, Motos.net, y Milanuncios son nuestros portales de referencia. Juntos, cada mes, llegamos a más de 16 millones de usuarios únicos.*

Gracias a nuestra tecnología, experiencia y especialización somos capaces de poner en contacto a profesionales y particulares que están buscando u ofreciendo bienes y servicios, en un entorno digital multiplataforma, eficaz y de total confianza. Y al hacer esto, nos comprometemos en innovar y crear soluciones cada vez más inteligentes para hacer la vida de nuestros usuarios más fácil y ayudar a nuestros clientes a impulsar sus negocios.

Nuestra compañía forma parte del grupo de medios internacional Schibsted Media Group. Fundado en Noruega hace más de 175 años, hoy tiene presencia en más de 30 países y cuenta con más de 6.900 empleados en todo el mundo.

Categoría: Banca On-line
Galardonado: ING

ING ofrece servicios bancarios a particulares, familias, pequeños negocios, grandes empresas e instituciones, y tiene la misión de poner al servicio de las personas y las organizaciones las herramientas que les ayuden a alcanzar un futuro mejor. Como banco 100% digital, siempre se ha preocupado por hacer banca de una forma diferente, situando al cliente y su progreso en el centro de su estrategia.

ING trabaja para potenciar el progreso personal en línea con su filosofía 'People in Progress'. Como resultado, uno de cada dos nuevos clientes que llegaron al banco el año pasado lo hicieron por recomendación y un año más, es la mejor empresa financiera de su categoría para trabajar en España (más de 1000 profesionales) según el ranking 'Best Workplaces' elaborado por la consultora de RRHH Great Place to Work.

Categoría: Clubs de Fidelización
Galardonado: Eroski Club

La atención al cliente es uno de los pilares fundamentales de la transformación hacia el modelo comercial "contigo" que EROSKI impulsa y con el que está transformado su red comercial. El cliente se sitúa en el centro de su estrategia y en este punto la consolidación de EROSKI Club como plataforma de relación con sus Socios y Socias Cliente le ha permitido conocer mucho mejor quienes son sus clientes y qué necesidades tienen. Ello les ha facultado para relacionarse con ellos de una manera más satisfactoria de forma más personalizada y adaptada a sus expectativas y así mejorar constantemente su atención al cliente. Y así lo demuestra el reconocimiento que hoy reciben.

Categoría: Gran Distribución

Galardonado: Eroski

Su Servicio de Atención al cliente es multilingüe y está disponible a través de diversos canales: teléfono, correo electrónico, web y redes sociales. Solo en 2016 EROSKI atendió más de 422.000 consultas en un plazo máximo de 48 horas. La cooperativa cuenta además con 21 Comités Consumeristas que estructuran la participación de sus Socios Cliente quienes debaten, se posicionan y definen directrices para la mejora de las tiendas de nueva generación.

La formación de las personas y el entrenamiento profesional de los equipos de trabajo son fundamentales en la configuración de equipos de alto rendimiento. EROSKI lo tiene claro y por ello el pasado ejercicio dedicó, a través de su programa formativo de atención “contigo” al cliente, más de 10.500 horas de formación para entrenar a sus trabajadores en las capacidades clave para la mejora de la atención y el servicio al cliente.

Categoría: Hosting

Galardonado: 1&1 Internet España

1&1 es un líder mundial entre los proveedores de Hosting y el líder en Europa. La oferta de productos va dirigida a consumidores, empresas y desarrolladores. Los productos de 1&1 van desde la creación de páginas web, Hosting y dominios, al suministro de servidores dedicados y Cloud, así como, soluciones de correo electrónico y de e-commerce. 1&1 tiene operaciones en el Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, España, Polonia, Italia, México, Canadá y Estados Unidos y es una filial al 100% de United Internet AG (ISIN DE0005089031). 1&1 ofrece todo lo que se necesita en Internet desde un único lugar: desde nombres de dominio a alojamiento en servidores y comercio online. Tanto para usuarios particulares como para responsables de una gran empresa, 1&1 se adapta a las necesidades de sus clientes. Además, 1&1 proporciona un control extraordinario al cliente, gracias a prestaciones como el Panel de Control personalizado, donde se gestionan los packs y herramientas, se cambian los datos o se activan servicios adicionales. Gracias a estas innovaciones, 1&1 se ha convertido en el mayor proveedor web del mundo, con 16,46 millones de contratos de clientes y más de 19 millones de dominios.

Categoría: Material de Oficina

Galardonado: Picking Pack

Picking Pack es una marca del Grupo Bruneau, empresa referente en el sector de material de oficina a nivel Europeo.

Nuestra fuerza como grupo nos permite disponer de las mejores condiciones para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones.

Nuestra misión es “Hacer más fácil el día a día” de nuestros clientes mediante el suministro de material de oficina, productos y servicios para su empresa.

Nuestra propuesta de valor diferenciada tiene sus pilares en un servicio excelente, en la amplitud de soluciones y en un asesoramiento totalmente personalizado.

100% atención personalizada, 100% Picking Pack.

Categoría: Neumáticos**Galardonado: MICHELIN**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

Categoría: Organismos de Crédito**Galardonado: Cofidis**

Cofidis es uno de los actores principales del crédito al consumo en Europa con presencia en 9 países. Después de más de 25 años en España, más de 2 millones de clientes ya han hecho realidad sus ilusiones con Cofidis gracias a sus soluciones financieras adaptadas y su atención personalizada basada en una relación de estrecha confianza con ellos.

La implicación y el compromiso diario de sus 800 colaboradores permiten a Cofidis tener un servicio de atención al cliente excelente y un índice de satisfacción del 97% entre sus clientes.

Categoría: Paquetería Urgente**Galardonado: Correos Express Paquetería Urgente**

Correos Express: la reinención para ser líderes.

Una compañía (perteneciente al Grupo SEPI) que apuesta por la tecnología y la innovación como hoja de ruta en un mercado cambiante y exigente.

Correos Express se especializa en la diferenciación, en la calidad de sus productos y en la búsqueda de soluciones específicas para cada uno de sus clientes. Desde el más tradicional hasta una start up en el e-commerce o en tecnológica. Una compañía que le da la mano desde el inicio y consigue, mediante relaciones de confianza e integración, hacer que el transporte sea pieza fundamental para seducir a un cliente.

Categoría: Proveedores de Energía**Galardonado: Feníe Energía, S.A.**

Feníe Energía, la compañía de los instaladores, es la comercializadora de energía independiente que más crece en el país y su modelo se diferencia del resto de compañías en que tiene una red de agentes energéticos que son los que asesoran, conocen las necesidades del cliente y, además, son accionistas. Por ese motivo, hemos llegado a los 300.000 clientes y a los más de 400 millones de euros de facturación.

La misión de Feníe Energía es que los clientes ahorren a través del trabajo y la experiencia de la red de más de 2.000 agentes energéticos, que es nuestra red comercial. Ellos son los que mantienen un

contacto directo con los clientes y los que asesoran de forma personalizada, lo que implica cercanía y proximidad con el cliente, y es lo que denominan “gestión por confianza”. La compañía, además, cuenta con un canal de atención directo al cliente que apoya la atención del agente, con personal propio y cualificado, dando atención las 24 horas del día.

Feníe Energía es una comercializadora de energía 100% verde y comprometida con el medio ambiente, además de electricidad y gas dispone de servicios de ahorro energético, autoconsumo, movilidad y gestión de la energía.

Categoría: Renting

Galardonado: LeasePlan España

LeasePlan es una compañía multinacional de gestión y administración de flotas y movilidad de conductores, con aproximadamente 1,7 millones de vehículos gestionados en más de 30 países.

En España, presente desde hace más de 30 años, cuenta con una flota de cerca de 100.000 vehículos. Gestionamos todo el ciclo de vida del vehículo para nuestros clientes, desde la adquisición, el seguro y el mantenimiento hasta su posterior venta una vez finalizado el período de renting.

Además, y en línea con la rápida evolución que está experimentando el mundo de la movilidad, en LeasePlan queremos posicionarnos como un facilitador de What’s next (lo próximo) en movilidad para nuestros clientes, con servicios basados en ofrecer cualquier coche, en cualquier momento y en cualquier lugar. En definitiva, ofrecer una movilidad más global, sostenible, eficiente y libre de complicaciones a cualquier tipo de público.

Categoría: Retail Especializado

Galardonado: IKEA

La visión de IKEA es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nuestra idea de negocio apoya esta visión ofreciendo una amplia gama de productos para la decoración del hogar funcionales, con buen diseño, a precios bajos asequibles para la mayoría de las personas. Actualmente el Grupo IKEA está formado por 315 tiendas y 22 puntos de entrega de mercancía en 28 países. IKEA fue fundada en 1943 en Suecia. A cierre del último ejercicio, el Grupo IKEA tenía una plantilla de 135.000 colaboradores y recibió 783 millones de visitantes en las tiendas y 2.100 millones de visitantes a la web www.IKEA.com.

En nuestro país, el Grupo IKEA tiene actualmente 16 tiendas en España ubicadas en Alcorcón, San Sebastián de los Reyes, Ensanche de Vallecas (Madrid), Badalona, L’Hospitalet de Llobregat y Sabadell (Barcelona), Castilleja de la Cuesta (Sevilla), Málaga, Jerez (Cádiz), Barakaldo (Bizkaia), Pola de Siero (Asturias), Murcia, Zaragoza, A Coruña y Arroyo de la Encomienda (Valladolid) y Alfafar (Valencia). Además, cuenta con un Centro de Atención al Cliente en Oviedo, el Punto de Entrega de Navarra y dos centros de distribución en Valls (Tarragona), que suministran productos a las tiendas de la compañía en el suroeste de Europa y que constituyen la base logística para la expansión de IKEA en la Península, y los centros comerciales Luz Shopping y RIO Shopping en Jerez de la Frontera y Valladolid, respectivamente.

Categoría: Seguros de Automóvil

Galardonado: DIRECT Seguros

En Direct Seguros creemos que simplificar es inteligente. Por eso nos hemos propuesto hacer sencillo lo complejo y solucionar de forma ágil y sencilla las necesidades de los conductores y sus vehículos. Nuestro equipo humano junto a las tecnologías que empleamos, nos permiten transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas; de esta forma, logramos ser más directos, flexibles y cercanos a nuestros clientes. Sabemos hacer las cosas sin dejar de mirar al futuro. Llevamos 4 años consecutivos en el ranking de las 100 Mejores Empresas para trabajar en España (Actualidad Económica) y hemos obtenido el galardón 'Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año' en 2016 y 2017.

Categoría: Seguros de Salud

Galardonado: ASISA

ASISA es una aseguradora que ofrece desde hace más de 40 años atención sanitaria a través de una extensa red asistencial. Calidad, innovación y cuidado son los pilares del modelo asistencial de ASISA, concebido como un sistema sanitario, sin ánimo de lucro, que reinvierte los excedentes en la mejora de su equipo humano y tecnológico, la modernización de instalaciones y la capacitación de sus profesionales. Más de 2 millones de asegurados confían en esta forma de entender la medicina. La compañía cuenta con una extensa red asistencial propia, integrada en el Grupo Hospitalario HLA, que agrupa a 15 hospitales y clínicas, 27 centros médicos y 15 unidades multidisciplinarias de excelencia, lo que le convierte en el mayor grupo hospitalario español propiedad de una aseguradora. Esta asistencial de ASISA se completa con casi una treintena de clínicas dentales, 28 clínicas oftalmológicas, una decena de centros de reproducción asistida y un cuadro médico formado por más de 42.000 profesionales.

ASISA completa su oferta con seguros de dentales, de Vida, Accidentes y Decesos.

Como empresa comprometida con la mejora de la calidad de vida y la promoción de hábitos saludables, la compañía mantiene como seña de identidad un compromiso con el mecenazgo, la formación y el patrocinio de actividades sociales, culturales y deportivas.

Categoría: Servicios de Pago a Empresas

Galardonado: Edenred España

***Edenred** es el líder mundial en soluciones transaccionales para empresas, empleados y comercios. Ya sean realizadas a través de tarjetas, dispositivos móviles, plataformas online o vouchers en papel, todas las soluciones consiguen mejorar el poder adquisitivo de los empleados, optimizar la gestión de gastos de las empresas y negocios adicionales para los comercios afiliados.*

La oferta de Edenred se centra en tres unidades de negocio:

- *Beneficios para empleados (Ticket Restaurant[®], Ticket Guardería[®], Ticket Transporte[®], Ticket Flex[®])*
- *Soluciones de flota y movilidad (Ticket Gasolina[®], Ticket Corporate[®])*

- Soluciones complementarias, incluyendo pagos corporativos (Edenred Corporate Payment), incentivos y recompensas (Ticket Compliments®, Ticket Regalo®) y programas públicos sociales.

El Grupo conecta una red única de 43 millones de empleados, 750.000 empresas privados e instituciones públicas, y 1,4 millones de comercios.

Cotizando en la Bolsa de París en el índice CACNext20, Edenred opera en 42 países, con cerca de 8.000 empleados. En el año 2016 el Grupo gestionó casi 20.000 millones de euros en transacciones, de las cuales el 70% se realizó a través de tarjetas, dispositivos móviles o web.

Categoría: Sistemas de Audición y Óptica

Galardonado: AMPLIFON – Soluciones Auditivas

Amplifon es líder mundial en distribución de soluciones auditivas con más de 65 años de experiencia y presencia en 22 países en los 5 continentes.

En España contamos con 150 centros propios y más de 200 centros colaboradores repartidos por todo el país.

Nuestra misión es mejorar la vida de las personas, ofreciendo un servicio de calidad excelente a través de nuestros profesionales altamente calificados.

Como cada cliente es diferente, nuestros profesionales escuchan, aconsejan y llevan a cabo nuestros exclusivos protocolos de prueba a fin de ofrecer una solución personalizada que permita satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

Categoría: Sistemas de Seguridad

Galardonado: Tyco Integrated Security

Tyco Integrated Security, ahora parte de Johnson Controls, ayuda a proteger a las personas, los bienes y la propiedad con sus servicios de monitorización desde Central Receptora y su cartera de soluciones integradas de fuego y seguridad para clientes residenciales, empresariales y gubernamentales. Al reunir ahora lo mejor de Johnson Controls y Tyco, se aprovechan todas las ventajas de ambas compañías con una nueva identidad como líder mundial en tecnologías integradas para control de hogares y edificios, protección contra incendios y seguridad, almacenamiento de energía y soluciones para minoristas basadas en el análisis de la información creando edificios más seguros, inteligentes y eficientes a través de una gama completa de marcas de confianza.

Categoría: Transporte Internacional

Galardonado: DHL Express

DHL EXPRESS, compañía perteneciente a Deutsche Post DHL Group, es líder en transporte urgente internacional y opera con su propia red en más de 220 países y territorios de todo el mundo. Con 3 hubs principales situados estratégicamente y 19 hubs regionales, la compañía gestiona un volumen de 221 millones de envíos anuales de importación y exportación para sus 2,5 millones de clientes en todo el mundo.

DHL Express ofrece una amplia gama de servicios puerta a puerta y soluciones específicas para sectores industriales como el electrónico, el vinícola, la consolidación de mercancías, así como soluciones para el sector médico-farmacéutico, con embalajes específicos de temperatura controlada.

DHL EXPRESS es además una compañía experta en e-Commerce internacional y dispone de un servicio Premium de entregas personalizadas a particulares, que funciona con la misma operativa y calidad en más de 100 países en todo el mundo.

Categorías: Ventas Privadas y Venta On-line Generalista

Galardonado: vente-privee.com

Un concepto innovador:

Con el nacimiento de nuestra empresa, llega un modelo de negocio original y sin precedentes en todo el mundo.

Es la página web pionera de las ventas privadas en Internet desde hace más de 10 años.

Antes de lanzar la web, los fundadores de nuestra empresa habían trabajado durante más de 20 años en la liquidación de excedentes de grandes marcas. Su experiencia profesional en el sector fue fundamental para convertir a la compañía en uno de los mayores éxitos del comercio electrónico en Europa.

Este modelo de negocio único convierte a la empresa en una herramienta privilegiada para nuestras marcas colaboradoras, creando una perfecta sintonía entre su imagen de marca y el universo de sus artículos: prêt-à-porter, accesorios de moda, decoración, juguetes, artículos de deporte, high-tech, joyas, alimentación, vinos, espectáculos, viajes...

¡Más de 2 600 primeras marcas se dan cita en nuestra página web!

El principal compromiso de nuestra compañía es la calidad. Por ello prestamos especial atención a la selección de las marcas y de los artículos, a la búsqueda constante de un diseño gráfico elegante, a la fluidez en la navegación y al cuidado dedicado a los envíos y a la relación personalizada con los clientes.

Para más información

www.lideresenservicio.com

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel. 93 205 85 80

Móvil. 652 68 58 67

ana@sottotempo.com